

## نموذج للسيرة الذاتية (CV)

الجمهورية العربية السورية

وزارة التعليم العالي

جامعة دمشق

السيرة الذاتية للدكتورة: ديمة منصور

الكلية: الاقتصاد-القسم: إدارة الأعمال -الاختصاص: التسويق

١-البيانات الشخصية:	الاسم: ديمة	الكنية: منصور
	الأب: عدنان	الأم: زوده
	مكان وتاريخ الولادة: جبلة/٢/١٠/١٩٨٠	
	محل القيد: جامع ٦٣٣	الجنسية: ع/س
	الحالة الاجتماعية: متزوجة	عدد الأولاد: ثلاثة
٢-العنوان البريدي:	خليوي: ٠٩٩٣٢٣٠٧٤٣	
	البريد الإلكتروني: <a href="mailto:dima80.mansour@hotmail.com">dima80.mansour@hotmail.com</a>	
	<a href="mailto:Dima.Mansour10@hotmail.com">Dima.Mansour10@hotmail.com</a>	
٣-تاريخ الحصول على شهادة الدكتوراه، واسم البلد والجامعة:		عام ٢٠١٦ سورية-جامعة تشرين.
٤-الدرجة العلمية، القسم، الاختصاص الدقيق، والتقدير:		الدرجة العلمية: دكتوراه، القسم: إدارة الأعمال، الاختصاص: التسويق، التقدير: امتياز
٥-الشهادات السابقة للدكتوراه وتواريخها، ومكان الحصول عليها، وتقديراتها:		- إجازة في الاقتصاد-قسم إدارة الأعمال-من جامعة تشرين لعام ٢٠٠٣ ، التقدير: جيد جداً. - ماجستير في إدارة الأعمال-اختصاص التسويق-من جامعة تشرين لعام ٢٠١٠ ، التقدير: امتياز.
٦-اللغات الأجنبية، ودرجة الإتقان:		اللغة الانكليزية درجة الإتقان: جيد/متوسط أعلى/
٧-الخبرة في مجال استعمال الحاسوب، ودرجة الإتقان والدورات التي اتبعتها في هذا المجال:		حاصلة على شهادة (ICDL) الرخصة الدولية لقيادة الكمبيوتر.
٨-الخبرة في مجال الإحصاء بما يخدم الاختصاص: جيدة		

٩- عناوين الأبحاث العلمية المحكمة والمؤلفات والترجمات والمقالات التي تم نشرها:

- أعدت بحث لنيل شهادة الدكتوراه بعنوان (الإدارة الإلكترونية ودورها في تفعيل النشاط التسويقي للمصارف / دراسة ميدانية مقارنة على المصارف التجارية العامة والخاصة في دمشق/)
- أعدت بحث لنيل شهادة الماجستير بعنوان (مشاكل ومعوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية في سورية / دراسة ميدانية على مؤسسات وشركات القطاعين العام والخاص في الساحل السوري /)

- قامت بنشر أبحاث محكمة في مجلة جامعة تشرين، ومجلة جامعة البعث هي:

- الأول: بحث محكم بعنوان (معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية /دراسة مسحية على شركات الاتصالات في اللاذقية)، وتم نشره في سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية-في المجلد(٣٧) -العدد(٢) لعام/٢٠١٥/ من مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية.
- الثاني: بحث محكم بعنوان (دور عناصر المزيج التسويقي الإلكتروني في تعزيز الميزة التنافسية للمصارف)، وتم نشره في سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية-في المجلد(٣٧) -العدد(٤) لعام /٢٠١٥/ من مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية
- الثالث: بحث محكم بعنوان (متطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية في المنظمات السورية)، وتم نشره في المجلد(٣٧) -العدد(٤) لعام /٢٠١٥/ من مجلة جامعة البعث للعلوم الإنسانية.
- الرابع: بحث محكم بعنوان (دراسة العلاقة بين تطبيق الإدارة الإلكترونية وتحقيق الميزة التنافسية للمصارف)، وتم نشره في المجلد(٣٧) -العدد(٤) لعام /٢٠١٥/ من مجلة جامعة البعث للعلوم الإنسانية.

١٠- المحاضرات العامة والندوات والورشات:

- لديها العديد من النشاطات الثقافية والاجتماعية والبحثية. منها: الإدارة الإلكترونية بين الواقع والآفاق، متطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية، الإدارة الإلكترونية والتسويق، التسويق الإلكتروني ....

١١-الخبرات التدريسية والمقررات التي قامت بتدريسها:

- التدريس في قسم: إدارة الأعمال -في كلية الاقتصاد-جامعة تشرين.
- التدريس في قسم: العلوم المالية والمصرفية-في كلية الاقتصاد-جامعة تشرين.
- عينت عضو هيئة تدريسية في جامعة دمشق – كلية الاقتصاد الثالثة في القنيطرة – في اختصاص التسويق الإلكتروني وباشرت التدريس فيها في ٢٣/٥/٢٠١٨.
- تدرس حالياً مقررات الإدارة ومقررات التسويق في جامعة دمشق – كلية الاقتصاد الثالثة في القنيطرة.
- من المقررات التي درستها: مبادئ الإدارة ووظائفها-التسويق -إدارة المصارف-أساسيات التسويق-نظم المعلومات الإدارية-التسويق الخدمي-التسويق الإلكتروني-إدارة التسويق\_ سلوك المستهلك.

١٢-عنوان أطروحة الدكتوراه باللغة التي كتبت بها:

الإدارة الإلكترونية ودورها في تفعيل النشاط التسويقي للمصارف  
" دراسة ميدانية مقارنة على المصارف التجارية العامة والخاصة في دمشق "

١٣-عنوان أطروحة الدكتوراه باللغة الانكليزية:

**E-Management and its Role in Activating the Marketing Active For Banks  
"A Comparing Survey Study on Public and Private Commercial Banks in Damascus"**

١٤- التأهيل ومعادلة الدرجات العلمية:

بتاريخ ٢٠١٦/٩/١ حصلت على معادلة الإنتاج العلمي بدرجة الإجماع، وعلى تقرير الأهلية للتعين في عضوية الهيئة التدريسية في قسم التسويق في كلية العلوم الإدارية بجامعة الشام الخاصة، لتدريس مقررات إدارة الأعمال، والتسويق التالية:

إدارة النشاط التنافسي-التسويق الابتكاري-التسويق الالكتروني-الدعاية والإعلان التجاري-التسويق الخدمي- استراتيجيات تطوير المنتج-إدارة قنوات التوزيع-التسويق الاستراتيجي-التسويق الدولي-التسويق المصرفي- استراتيجيات الترويج-بحوث التسويق-إدارة التفاوض-الماركة والعلامة التجارية.

١٥-الخبرات العملية:

- عملت لدى المركز الثقافي العربي.
- عملت لدى المصرف العقاري.
- عملت لدى وزارة المالية.
- تعمل حالياً عضو هيئة تدريسية في جامعة دمشق-كلية الاقتصاد الثالثة في القنيطرة.

الاسم: د. ديمنا منصور

التوقيع: